

CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES
ISIDRO FABELA



MERCADOTECNIA Y DISEÑO DIGITAL

¿POR QUÉ ESTUDIAR MERCADOTECNIA Y DISEÑO DIGITAL?

Estudiar Mercadotecnia y Diseño Digital te prepara para un mundo en el que la creatividad y el análisis van de la mano para influir y conectar con las audiencias. Es una carrera dinámica que te permite desarrollar campañas, dominar herramientas digitales y comprender las tendencias del mercado en tiempo real. Además, es una profesión versátil con alta demanda en diversas industrias, desde tecnología hasta entretenimiento. Explorarás áreas como publicidad digital, análisis de datos, branding y diseño gráfico, lo que abre un abanico de oportunidades para innovar y adaptarte en un entorno laboral en constante cambio.

REQUISITOS

- › Certificado de bachillerato
- › Acta de nacimiento
- › CURP
- › INE
- › Comprobante de domicilio

INVERSIÓN

- › Inscripción cuatrimestral

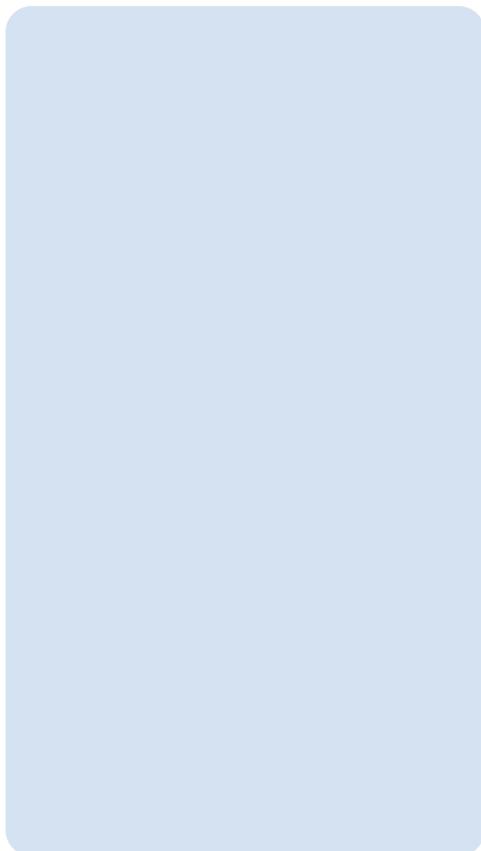


- › Colegiaturas



TITULACIÓN

- › Promedio (mínimo de 9.0)
- › Tesis
- › Maestría
- › Idioma



1er Cuatrimestre

- Teoría de la Comunicación
- Principios de Administración
- Principios de Contabilidad
- Economía
- Fundamentos de Matemáticas
- Métodos y Técnicas de Investigación

2do Cuatrimestre

- Principios de Mercadotecnia
- Proceso Administrativo
- Matemáticas Financieras
- Microeconomía
- Introducción al Derecho
- Fundamentos de Sociología

3er Cuatrimestre

- Investigación de Mercados
- Psicología aplicada a la Mercadotecnia
- Contabilidad Financiera
- Macroeconomía
- Derecho Mercantil
- Estadística

4to Cuatrimestre

- Fundamentos de Mercadotecnia Digital
- Comportamiento del Consumidor Digital
- Metodología del Discurso oral y escrito
- Planeación Estratégica
- Informática aplicada a la Mercadotecnia
- Estadística aplicada a la Mercadotecnia

5to Cuatrimestre

- Plataformas Digitales
- Diseño y Programación Web
- Ventas en Mercados Digitales
- Administración del Talento Humano I
- Estados Financieros, Financiamiento y Riesgos
- Administración de Datos y Estrategias de Fidelización

6to Cuatrimestre

- Estrategia Promocional y Publicitaria
- Gestión de Marca y Posicionamiento en Internet
- Diseño Digital Publicitario I
- Administración del Talento Humano II
- Plan de Negocios y Financiamiento
- Estrategias Comerciales en Comunidades en red

7to Cuatrimestre

- Aplicaciones y Mercadotecnia en Dispositivos Móviles
- Planeación de Campañas Digitales
- Diseño Digital Publicitario II
- Relaciones Públicas
- Administración de Proyectos
- Marco legal de la Publicidad y Mercadotecnia

8vo Cuatrimestre

- Buscadores electrónicos para Posicionamiento Web
- Modelos y Estrategias de Gestión de Consumidores
- E-Commerce
- Desarrollo Emprendedor
- Dirección y Liderazgo
- Legislación en Entornos Virtuales

9no Cuatrimestre

- Innovación de Productos y Servicios
- Seguridad en el E-Commerce
- Evaluación Financiera de Proyectos de Comercialización
- Planeación y Compra de Medios Digitales
- Inteligencia Comercial
- Ética Profesional



CONTACTO



55 5870 8017



/universidadisidro



55 5870 8017



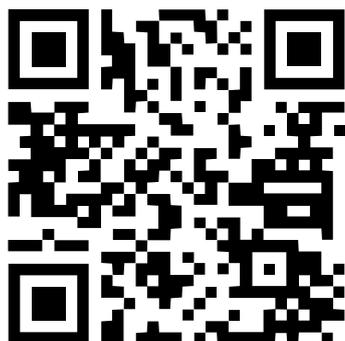
@universidadisidrofabela



info@universidadisidro.edu.mx



universidadisidro.mx



Escanea para obtener
la ubicación



Escanea para obtener
más información

Buffalos®